

आर्चन कृष्णादेव - चव्हाण.

वर्ग :- ३० वी (अ)

अर्चन नितिन जगताप.

वर्ग :- ७ वी (ब)

11
20

Standard Writing.

Forward Version: 'पार्लेजी' या बिस्किट उद्योजकांच्या विविध शाखा व विविध प्रकारची बिस्किटे आहेत. जसे की हॅप्पी-हॅप्पी, हाइड अँड लिफ इत्यादी. मुख्यतः पार्लेजी या बिस्किटाचे Forward version हे पाचवे आहे. या बिस्किटाचे नाव त्या 'पार्ले' या शहराच्या नावावरून ठेवण्यात आले होते. पार्ले या शहरातील कारखान्याला म्हणजेच पार्लेजी बिस्किटाला भरपूर प्रमाणात मागणी देखील आहे.

3) Scope.

'पार्लेजीच्या' सर्वच पदार्थांना जगभरात मागणी आहे. या बिस्किटाचा शोध मुख्यतः जे गरिब-बराजू लोक आहेत त्यांच्या बिस्किटाच्या खाण्याच्या इच्छेने माउला बुरजुना, गरिबांना परवडेल अशा दरात हे बिस्किट उपलब्ध होते. त्यामुळे सर्व ठिकाणी या पदार्थांना मागणी आहे. त्यातील लोकांनी सर्वच ग्राहकांचे मन आकर्षित केले तो लोकां म्हणजे PARLEG त्यातील ज म्हणजे Genius याने सर्व ग्राहकांना ते खरेदी करव्यासाठी प्रवृत्त केले.

3) Reference.

पार्लेजीच्या बिस्किटातध्ये Glucose (ग्लुकोझ), मैदा बरर (तूप) काजू, बदाम, साखर, कोको पावडर व विविध प्रकारची चॉकलेटस आणि दुध व मिल्क पावडर यांच्या मिश्रणाने ते अंपूर्णतः मिश्रीत केले जाते. व ते मिश्रण त्याच्याने बिस्किट बनवून बोक केले जाते. व वरून तूप लावले जाते. नंतर याची पॅकेजिंग होते व विकले जाते.

strategy - optional

या बिस्किटासाठी optional compare कोणता असूच शकत नाही कारण; एवढ्या स्वस्त व पुरेपुर क्वांटिटीमध्ये दुसरे कोणतेही बिस्किट उपलब्ध नाही याचे कारण म्हणजे ते बिस्किट बनविण्याचा हेतू सुरुवात फक्त एका प्रोडक्ट पासून आणी होती परंतु आता पंधरा पेक्षाही अधिक पार्लेजी चे प्रोडक्ट बाजारामध्ये उपलब्ध आहेत.

Requirement.

'पार्लेजी' हे बिस्किटाचे उत्पादन प्रत्येक घरात, हॉटेल्स, चहाचे दुकान, शाळा, ऑफिस, हॉस्पिटल्स इत्यादींमध्ये वापरले जाते. या 'पार्लेजी' च्या बिस्किटाचे उद्योजक ग्रूप वधीवृद्ध आहेत परंतु त्यांनी या पदार्थाला प्रत्येक घरा-घरात पोहचवले आहे. याचे कारण म्हणजे त्याचा स्वस्त दर व अतिशय उत्तम व सुरेख चव हे बिस्किट उल्लोकाचे असल्याने ते आजारी व्यक्तींनाही पुरेपुर पोशन देत असते.

2) Packaging.

या बिस्किटाची पॅकेजिंग अतिशय आकर्षक आहे. याच्या आवरणावर एक लहान मुलगी हाताच्या बोटावर संख्या मोजत आहे. असे दृश्य साकारण्यात आलेले आहे. हे विविध प्रकारे उपलब्ध आहे. याची मुख्यतः सुंदर पॅकेजिंग मग कळवते.

3) Marketing

या उत्पादनाची मागणी ही घर तर घरोघरी पोहचलेली आहे. तरुणांपासून ते वृद्धांपर्यंत या पदार्थाला मागणी आहे. लहानमुलांना आकर्षक करणारा हा पदार्थ सर्वांच्याच अभिरुच्यात एक गोड घास निर्माण करतो.

4) Handling.

या उत्पादनात कोणती कालजी जर द्यावी तर ती कचरा हा कचरा पेटितच टाकवा.

अथर्व नितीन जगताप *Jagtap*

gotak

आग्नि कृष्णदेव चव्हाण *Chavan*

जात
क